



Progetto di redesign LAST MINUTE SOTTO CASA

Emiliana Forestiere

Cos'è Last minute sotto casa

Last minute sotto casa è un servizio che aiuta i negozi e i supermercati a ridurre gli sprechi alimentari e la perdita di profitto, offrendo ai clienti l'opportunità di acquistare prodotti che altrimenti sarebbero destinati alla spazzatura.

A chi si rivolge

Last minute sotto casa si rivolge sia ai negozianti e supermercati che vogliono ridurre gli sprechi alimentari, sia agli utenti interessati a risparmiare sulla spesa acquistando prodotti a prezzi scontati.

Come usufruirne

Per usufruire del servizio è necessario scaricare un'applicazione.

Una volta installata, si potranno visualizzare gli elenchi dei prodotti disponibili presso i negozi e i supermercati aderenti.

Analisi del sito



Punti di forza

Obiettivi chiari

Gli obiettivi dell'azienda sono chiari e vengono spiegati tramite frasi brevi ma efficaci per indicare cosa vuole raggiungere con il suo lavoro.

Riconoscimenti

L'aggiunta dei riconoscimenti aumenta il valore e instilla fiducia nell'azienda.

Colori

Il sito ha un contrasto efficace e l'uso del colore giallo trasmette un'atmosfera di positività.



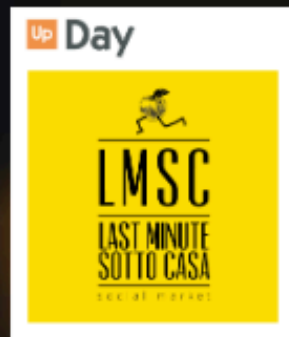
Punti deboli

Ridondanza

Dato che il logo presenta già il nome dell'azienda, non è necessario ripeterlo subito sotto.

Mancanza di informazioni

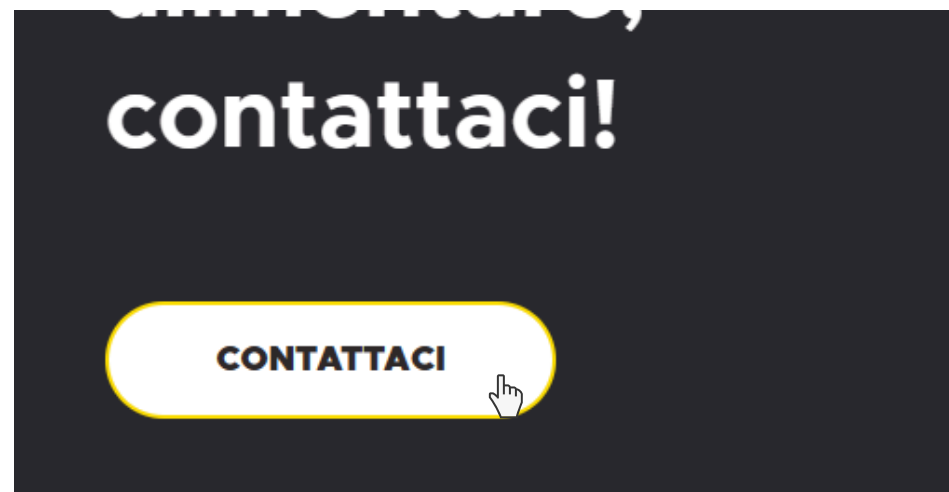
Le informazioni sull'azienda sono sparse tra le diverse pagine dei social media, ma sul sito web manca un'indicazione degli strumenti che l'azienda utilizza per raggiungere i suoi obiettivi e non vi è alcun riferimento all'applicazione.



LAST MINUTE SOTTO CASA

Perché il cibo





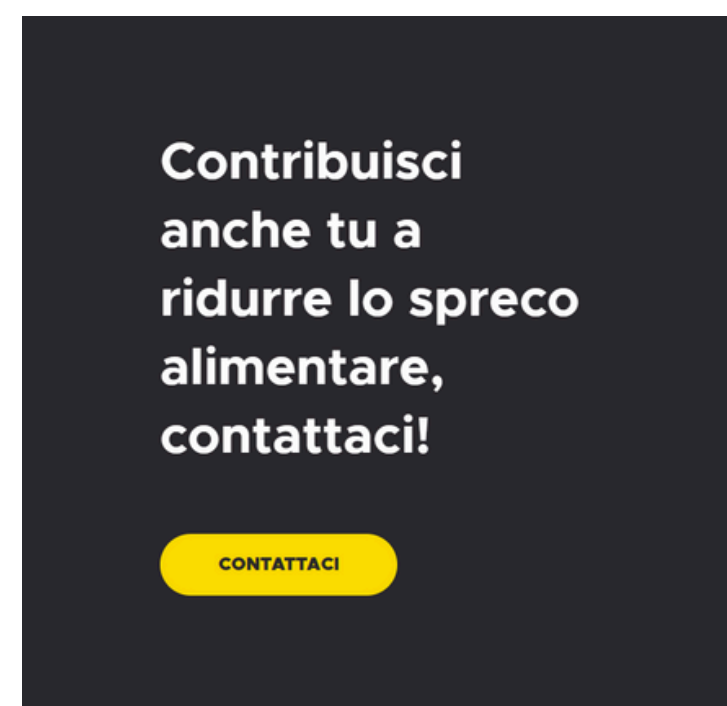
Alcune sezioni non sono allineate correttamente e questo crea sbilanciamento nella pagina.



Incoerenza



Quando si porta il cursore sopra i pulsanti presenti nella pagina, ognuno reagisce in maniera diversa: il pulsante "Contattaci" diventa bianco, mentre il pulsante "Scopri di più" rimane invariato.



Grazie al sistema antispreco sviluppato da LMSC ogni supermercato può:

- Ridurre di oltre il 50% il tempo necessario al controllo delle scadenze;
- Ridurre la quantità di prodotti invenduti;
- Migliorare i margini del negozio;
- Inviare automaticamente ai clienti offerte sotto forma di volantini digitali;
- Rafforzare e comunicare ai clienti l'impegno green del negozio;



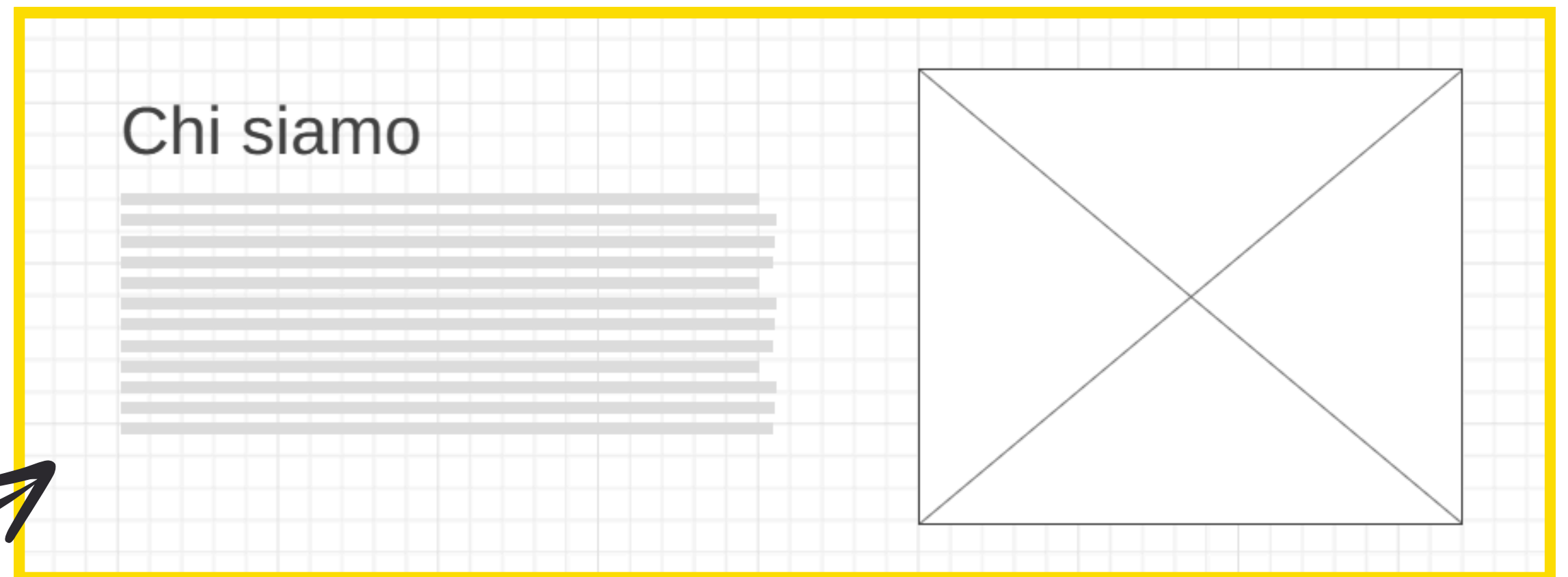
Redesign

Dopo aver analizzato i punti di forza e le criticità del sito web, ho elaborato il wireframe della pagina includendo le aggiunte e le modifiche necessarie.

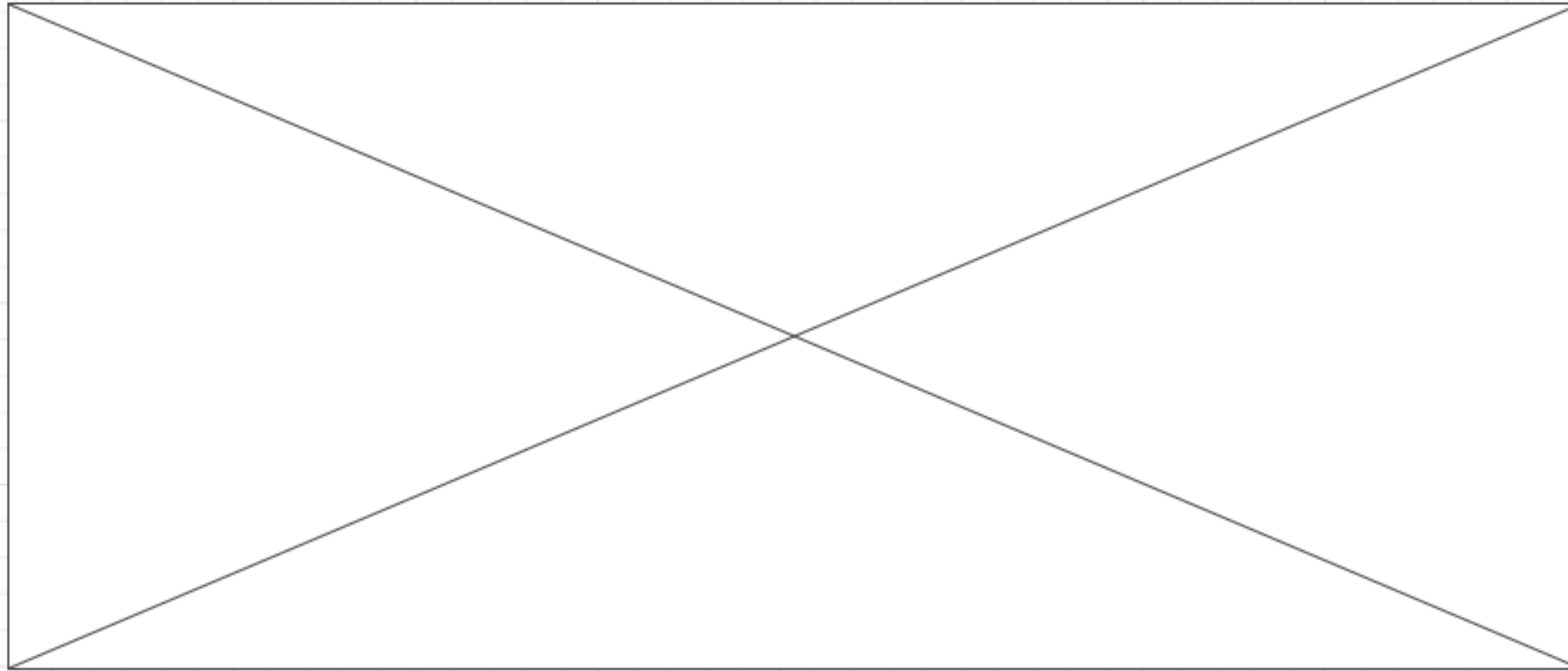


Ho unito il titolo con la sezione "Contattaci" nella hero image in modo da rendere subito disponibile il pulsante per contattare l'azienda.

Ho aggiunto la sezione "Chi siamo" dove l'azienda potrà parlare di sé in poche righe e aggiungere una foto o un video che possano spiegare visivamente chi sono e i propri valori.



Come funziona



Ho aggiunto una sezione "Come funziona" in modo che tramite un'immagine esplicativa si potessero spiegare i passaggi da effettuare per usufruire del servizio.

Ho diviso gli obiettivi in diverse sezioni per poter aggiungere una breve descrizione per ognuno e approfondire i problemi che l'azienda cerca di risolvere.

Contattaci

Hai una domanda? Lasciaci un messaggio

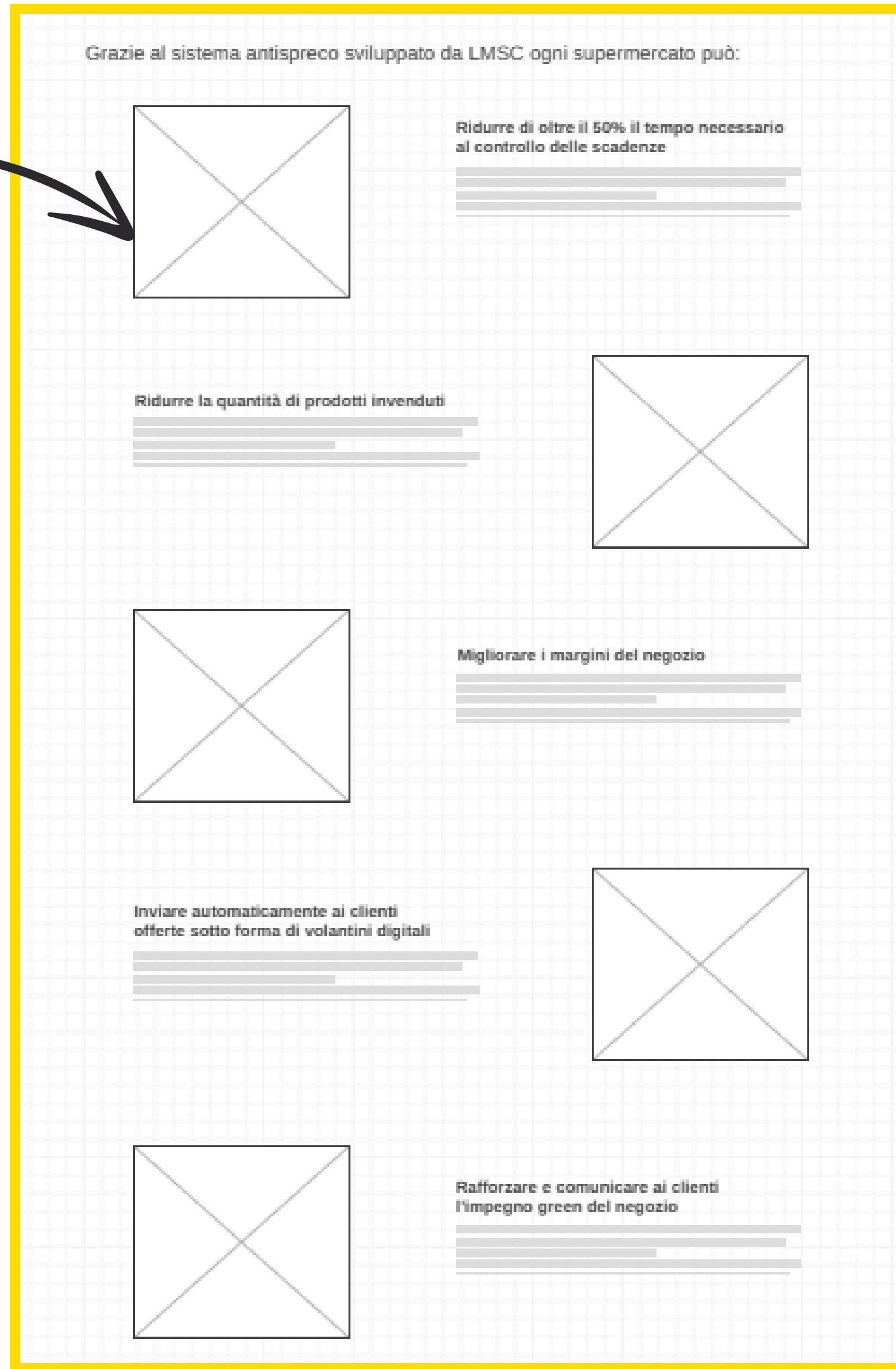
Nome

Email

Messaggio

Ho aggiunto il form per i contatti in fondo alla pagina in modo da poterlo trovare con facilità quando si finisce di scorrere le informazioni contenute nel sito.

Il pulsante "Contattaci" presente nell'hero image rimanderà direttamente a questo form.





**Il wireframe completo è visionabile
al seguente link:**

<https://wireframe.cc/lVginp>

**Grazie
per l'attenzione**

Emiliana Forestiere

